新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施

摘　要：当前时期，社会经济飞速发展，给科技革命带来了一定的创新与变革。在媒体行业中，新媒体诞生使传统媒体面临着严峻的挑战。电视新闻采编在新媒体环境下，面临着转型升级带来的机遇与压力，所以，电视编辑要正确面对现实，并全面分析自身综合能力，利用思维与能力的创新，使新闻采编的能力进行提升。鉴于此，文章对新环境下电视新闻采编策划的特点和创新措施分别进行了阐述，旨在可以为相关业界人士提供有价值的借鉴与参考。

关键词：新媒体；电视新闻；采编策划；媒体融合；新媒体环境
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-069-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.018

文 / 李克军

前言

在改革开放逐步发展的过程中，人们的生活发生了巨大的改变，生活节奏持续加快，生活方式也变得十分便利。鉴于此种环境背景，新媒体是社会持续发展的必然产物，加之互联网的快速普及，新媒体很快地融入到人们的生活中。因此，新闻采编要与时俱进地进行改变，并且电视新闻采编若要跟上时代发展步伐，就要从根本上和新媒体进行融合，并寻找到自身的特点，开展有关研究，并对与新媒体融合的可能性加以分析，及时发现发展中存在的问题，寻找到行之有效的解决方法，这样，才可以在新媒体环境下使电视新闻采编与新媒体有效地进行融合，切实推进电视新闻健康、稳定、可持续发展。

1. 新媒体环境对电视新闻采编的影响

1.1 信息量迅速增长

在新媒体环境下，其中一个显著的特性就是先进的现代技术，例如，数字技术和互联网信息技术在媒体行业得到了广泛的应用。人们可以通过互联网等各种信息渠道接收和发布信息。在电视新闻编辑中，编辑和记者可以直接从互联网和互联网资源库中搜索新闻材料。因此，在新的媒体环境下，电视新闻采编将面临信息爆炸式增长的趋势，从海量信息中寻找有价值的新闻内容已成为大多数新闻编辑和记者需要解决的重要问题。

1.2 载体更加多元化

新闻编辑和新闻采访均服务于新闻传播，在以前，电视新闻只是作为传播新闻的媒介，但新的媒体环境将这一局面进行改变。不管是新闻采编者亦或是普通受众均能够通过电视、互联网等多种媒体载体对新闻进行搜集、编辑、整理与传播。随着媒介逐渐变得多元化，使得人们对新闻采编也有了多元化的要求。

1.3 工作步骤相分离

在之前，专业记者、编辑或其他从业人员负责新闻资料、线索、编辑、新闻稿编辑、审计、内容发布等工作，尽管可充分保证新闻内容的真实性、权威性，然而，因历经时间较长，使得新闻的时效性大打折扣。然而，在当前新媒体环境下，即使是普通受众也能通过网络媒体、手机等参与新闻采编，采编工作的步骤可以分离进行，在某种程度上讲，可以有效提升新闻采编的效率，使其更具时效性。

2. 新媒体环境下电视新闻采编策划的特点

2.1 视新闻采编特点

新闻采编指工作人员对新闻资料收集整理的过程，新媒体环境下，使得电视新闻采编工作发生了改变，具体体现在如下几点：第一，采编内容变得较为复杂。在手机等自媒体的迅猛发展下，逐渐扩大了信息的传播范围，导致工作人员收集信息时困难重重，既需要从海量的信息中筛选出有价值的信息，同时也需要充分考虑到受众需求与传播形式，这样，信息的内容更符合观众需要，使观众对电视新闻更满意。根据目前的情况，受众角色出现了显著度的变化，从传统的信息接受者向信息获取、制作者进行转变，观众不再满足于从电视上获取信息，开始利用新媒体的优势从多个渠道获取信息，使信息内容更加多样化，并且使得采编内容更加复杂化。第二，采编主体多元化。新闻载体在一定程度上可以有效推进新闻的发展，在新媒体环境下，不管是哪类人均可以成为采编主体的一部分，从某种意义上说，信息收集更加及时，使工作者更为方便。第三，采编形式多样性。对于传统的采集而言，其方式主要是工作者同被采访者进行面对面交谈，并实施跟踪采访，而当前手机等很多终端移动设备发展迅速，使得采编形式发生了改变，不再受时空与时间的限制，能够实现远距离实时采访，从而使新闻的时效性得以增强。

2.2 电视新闻策划的特点

（1）策划的时效性。对于新闻而言，一个基本的特性就是时效性，在新媒体背景下，因信息传播渠道日渐

增多，更加突出了时效性这个特性，工作者可有效采集与策划热点新闻，在较短的时间内保证新闻的完整性，以满足观众对热点新闻的好奇心。

（2）策划内容的深刻性。因当前新闻工作者增加了获取新闻的渠道，并且能够深入挖掘出热点新闻背后的内容，不但增加了策划内容的深刻性，使受众得到相应的反思。与此同时，新闻工作人员可以正确引导舆论，防止外界因素影响到受众的价值观，从而使新闻质量获得有效提升。

（3）广泛的策划内容。随着新媒体的发展，受众对短小新闻更加喜爱，这同快节奏的生活是密不可分的，导致受众缺乏总结新闻的能力。所以，要求新闻工作人员使用系列报道方式有效进行展现，从而使群众更加清晰地了解新闻热点，并备受熏染，最终在社会中将电视新闻的价值充分发挥出来。

3. 新媒体环境下电视新闻采编策划创新措施

3.1 电视新闻采编策划的创新性

（1）新闻采编的创新性，在采访部分新闻事件时，需要创新采访的方式与内容。人们对新鲜事物很感兴趣，但期限基本为一天，大量的新闻信息铺天盖地，使人们容易出现视觉疲劳。因此，对于电视新闻，人们通常是喜新厌旧，为此，电视新闻需要重新寻找新方向与新视角，对新闻的新鲜感觉进行追求，使新闻永葆新鲜度，最大程度地反映社会问题，从而更多的吸引观众，使其容易对这些新闻进行接受，从而更好地传播新闻。

（2）革新新闻收集视角。面对海量的信息，多数新闻报道如出一辙，所以，电视新闻采编人员需要干预创新，以全新的角度对新闻事件进行审视，从而为受众提供新的不同的新闻解读思路。

（3）创新新闻采编流程。也就是说，电视编辑要积极运用现代新闻采编手段、新闻编辑技术和新闻传播平台，简化新闻编辑流程，提高新闻编辑效率。

（4）持续提升新闻采编者的综合素质。新闻质量直接受到新闻采编人员的判断和整合能力的影响，所以，在新媒体发展背景下，新闻采编者要对新闻采编思路进行持续更新，从而确保新闻内容的及时性与有效性。

（5）对自身语言表达力进行创新。由于电视新闻是大众媒介，所以，需要得体地进行文字表达，并且需要精准简洁的语言，从而确保受众可以在第一时间观看并理解新闻内涵。此外，语言的表现力和节奏感也十分重要，决定着新闻能否为观众留下深刻的印象。尽管电视新闻中解说词是关键的组成部分，然而，表达的解说词需要同播音员的基础和条件相关，同新闻采编没有太大的联系。简言之，想要摒弃电视新闻的那些传统，最重要的就是创新电视语言。

3.2 电视新闻策划的创新性

在新的形势下，电视新闻工作者若要使策划更具有效性，就需要重点从下面的几点开始着手。首先，策划意识的提升。在新媒体发展环境下，由于受众逐渐扩大选择权利，导致电视新闻报道的垄断地位日渐丧失，所以，在当前市场竞争日趋激烈的环境下，电视新闻编辑要有效提升策划意识，结合受众关注的重点，对新闻报道的重点和范围、规划报道的进程与规模进行确定，并优选报道方式与报道结构，进而切实实现全面规划电视新闻的目的。其次，策划要具有个性。同样的新闻，策划的不同其呈现形式也有所差异，所以，电视新闻策划人在新媒体环境下，要使新闻策划更具个性化。例如，同是对改革开放历程进行关注的新闻，一些电视新闻会从普通人生活条件改善中对改革开放成果进行展现，而部分则是以国家基建展示新闻内容，此种差异化的策划能够为受众展现更多的新闻视角。最后，对编排方式的创新。在新闻编排过程进行创新时，策划人要科学选材、精心组合，这样，才可以实现优化组合的目的，从而使新闻形式与现代人的需要更加贴近。

结语

总体而言，在新媒体环境下，电视新闻工作要进一步进行发展与持续进步，就需要在策划工作中成功地引入创新思维，全面改革，以确保在未来健康持续发展。媒

参考文献

[1] 李桂荣 . 浅谈新媒体环境下电视广播新闻采编策划特点及创新 [J]. 西部广播电视，2017（1）：142.

[2] 朱思佳 . 探讨新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 新闻研究导刊，2016（16）：234.

[3] 邢红文 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 西部广播电视，2014（17）：139，149.

[4] 赵子龙，温蕾 . 浅析创新思维在广播电视新闻策划中的应用 [J]. 西部广播电视，2017（1）：59.

[5] 沈悦 . 新媒体语境下广播电视新闻策划的创新思维 [J]. 新媒体研究，2016（9）：116-117.

[6] 张航洲 . 新媒体环境下广播电视新闻策划的创新思维探索 [J]. 新媒体研究，2015（3）：35-36.

[7] 朱思佳 . 探讨新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（16）：234.

[8] 吕国君 . 浅述新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新对策 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（18）：184-185.

（作者单位：松原广播电视台）